

Advice

Monitor Laboral

Octubre 2025

Resultado mensual >

El mercado de trabajo sostiene su dinamismo en el tramo final de 2025

Tema de análisis >

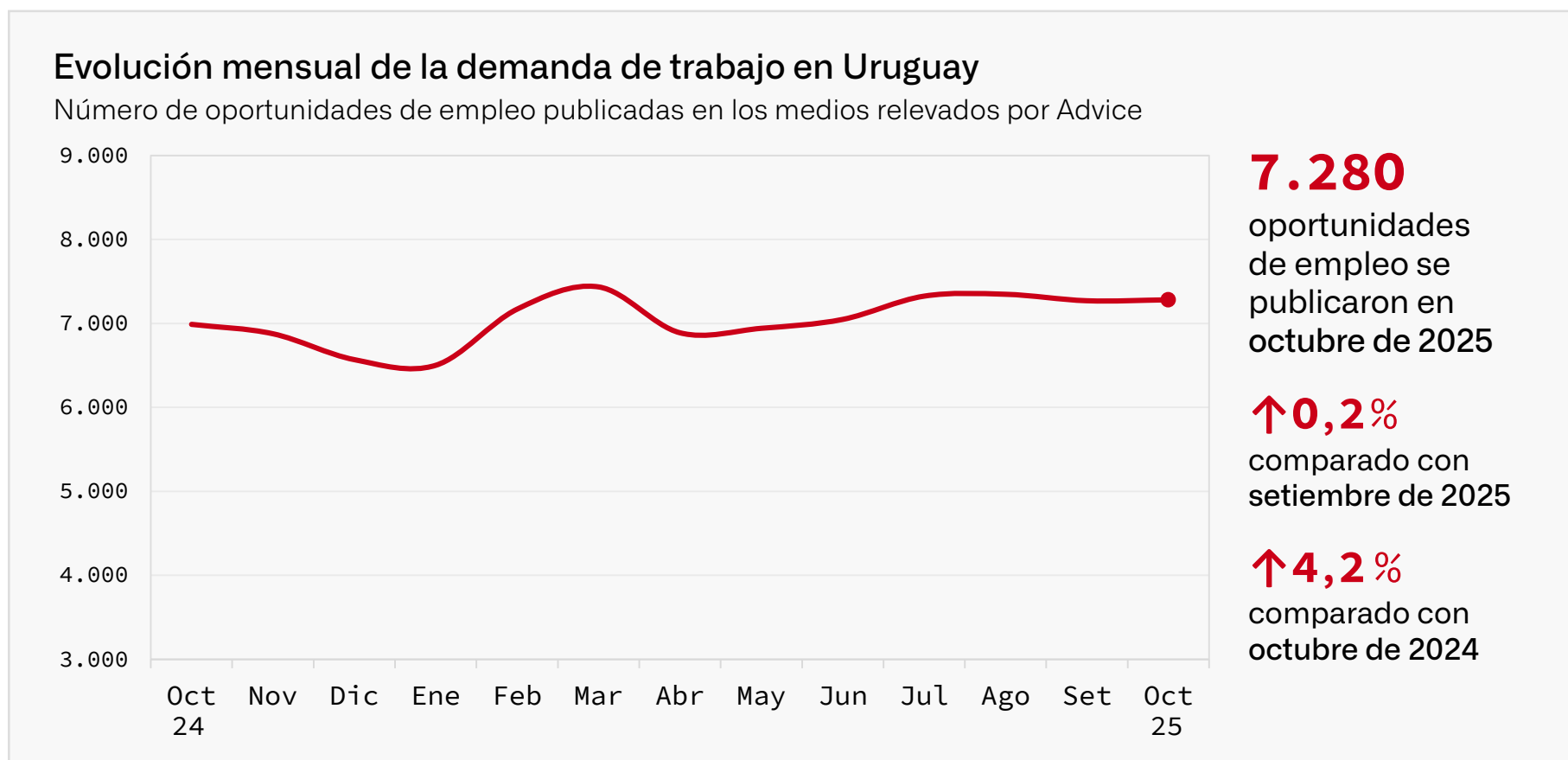
Turismo: su impacto en la demanda laboral y qué esperar para el verano 2026

Enfoque especial >

Hotelería, empleo joven y salarios: claves de una puerta de entrada al mercado laboral

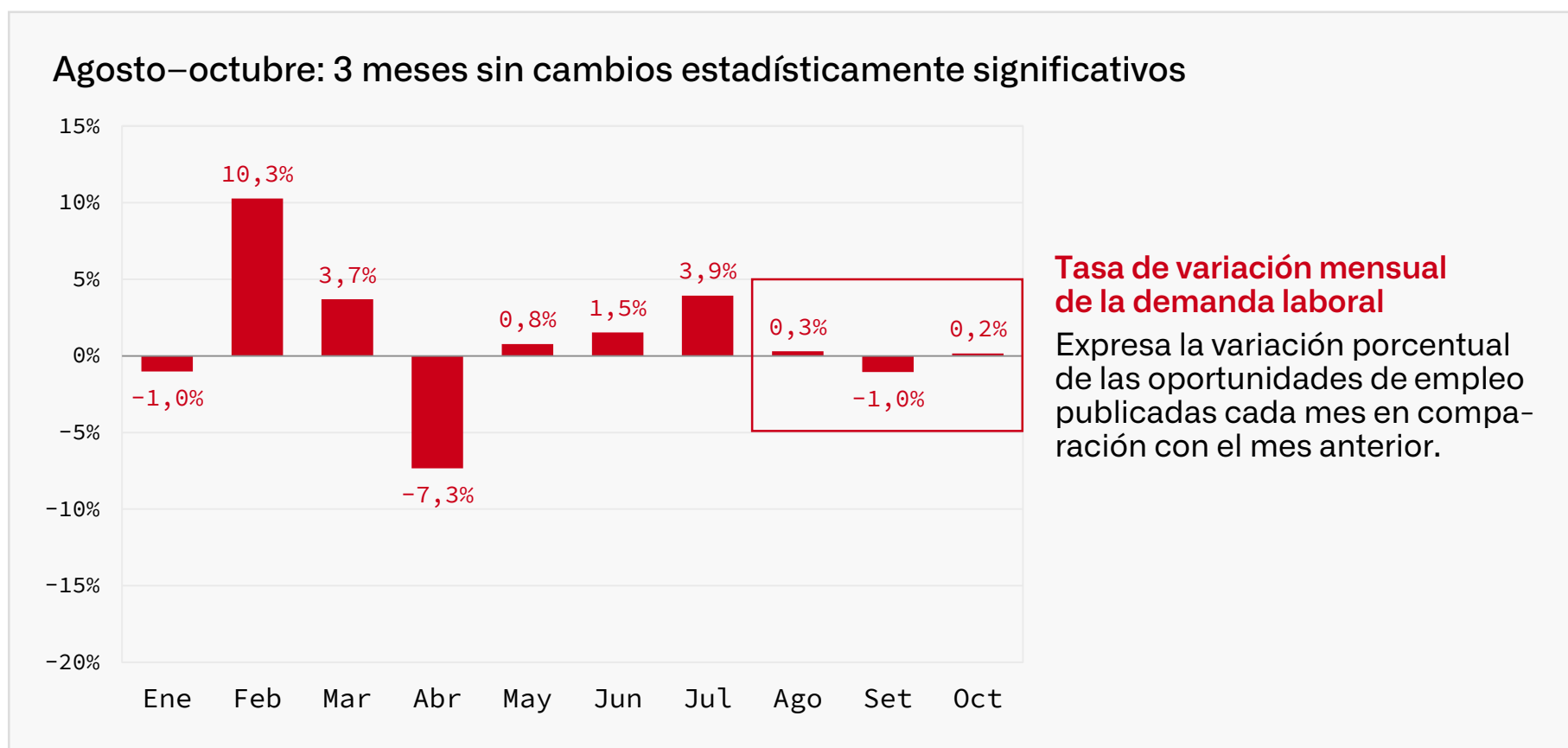
El mercado de trabajo sostiene su dinamismo en el tramo final de 2025

Los datos de octubre confirman una evolución favorable de la demanda laboral, que permanece estable en su nivel más alto de los últimos años. Hasta este último mes, se publicaron 71.200 oportunidades de empleo, cerca de 10.400 más que en 2024.



En octubre de 2025 se publicaron 7.280 oportunidades laborales en los portales de empleo y medios de búsqueda laboral relevados por Advice. A partir de este dato se puede afirmar que **la demanda de trabajo permaneció prácticamente estable con respecto a setiembre**, cuando se habían publicado 7.269 vacantes; esto implica una diferencia de apenas 0,2%, que es la variación mensual más leve que se ha registrado este año.

Octubre fue el tercer mes consecutivo en el que la demanda laboral se mantuvo estable en alrededor de 7.300 vacantes, ya que en agosto y setiembre las variaciones registradas también fueron mínimas (0,3% y -1% respectivamente).



Esta estabilidad, que en otro contexto podría interpretarse como bajo dinamismo o incluso una señal de estancamiento, debe analizarse a la luz de que la demanda laboral se ubica actualmente dentro de sus mejores valores de los últimos años.

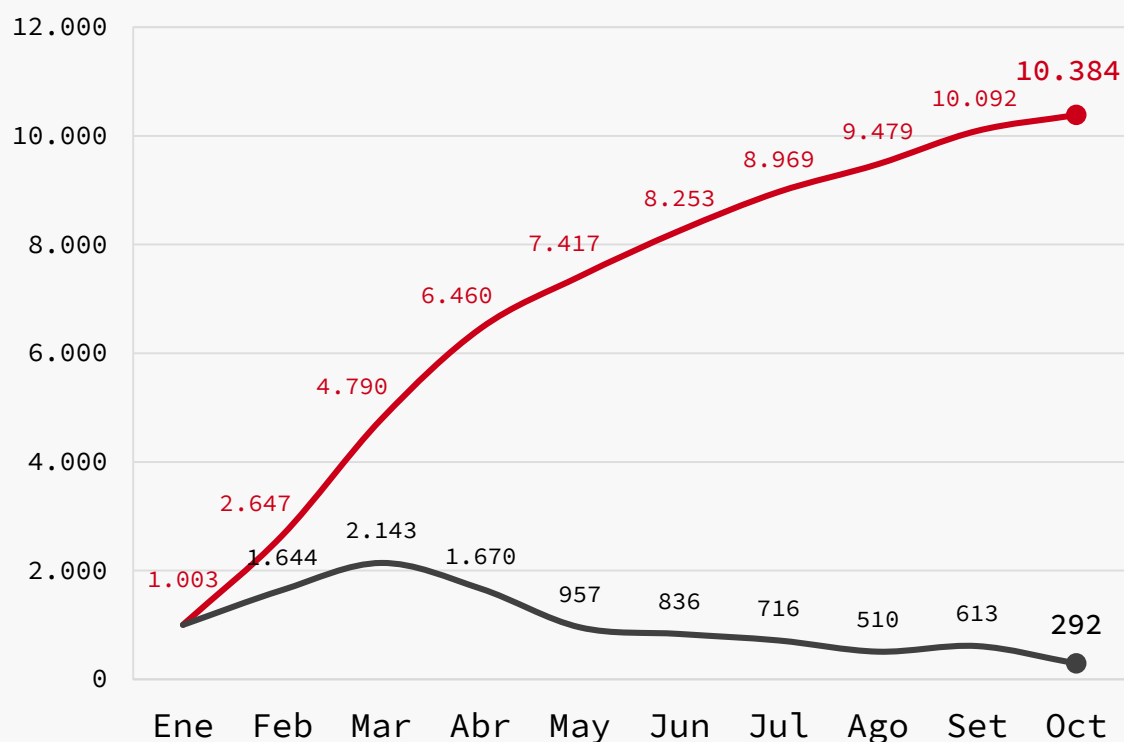
Como se desarrolló en la edición anterior de este informe, en el 3^{er} trimestre de 2025 la demanda de trabajo tuvo su registro más alto de la serie de datos del Monitor Laboral¹. Este récord se encuentra en línea con la evolución de las tasas de empleo y desempleo del Instituto Nacional de Estadística, que hasta las últimas mediciones se mantuvieron estables en sus mejores registros desde 2014 y 2017, respectivamente².

La evolución de este conjunto de indicadores hasta los datos más recientes refleja que **el mercado laboral está logrando sostener un nivel de dinamismo significativo, que no se había observado en los últimos años.**

Por otro lado, en términos interanuales, el ritmo de crecimiento sigue desacelerándose: la tasa de variación interanual en octubre (4,2%) fue la más baja registrada en los últimos 18 meses. Esto responde, en parte, a la continuidad de este escenario de estabilidad, que se ha extendido durante todo el último año (como se observa en la gráfica de la página 2, en octubre de 2024 la demanda ya se ubicaba en el entorno de las 7.000 oportunidades de empleo mensuales), y coincide además con los indicadores de actividad económica, que también reflejan una desaceleración del crecimiento en términos interanuales³.

Pese a esta desaceleración, se acumula una ventaja significativa con respecto a 2024, de aproximadamente 10.400 oportunidades de empleo: en los primeros 10 meses de 2025, se publicaron 71.199 oportunidades laborales en las fuentes relevadas por Advice, mientras en el mismo período del año pasado se habían publicado 60.815. En términos porcentuales, el crecimiento interanual acumulado es de 17,1%.

¿Cuántas oportunidades laborales más que en 2024 se publicaron este año?



Variación interanual acumulada

10.384 oportunidades laborales más que en 2024 se publicaron hasta octubre. De estas, 8.253 se acumularon en la primera mitad del año; luego el ritmo de crecimiento interanual se desaceleró significativamente.

Variación interanual mensual

En octubre se publicaron solo 292 oportunidades laborales más que en octubre de 2024, el crecimiento más moderado en lo que va de 2025.

Turismo: su impacto en la demanda laboral y qué esperar para el verano 2026

Tendencias, estacionalidad, empleo joven, salarios y otras claves de un sector de actividad que se destaca entre los más dinámicos de la economía y el mercado de trabajo en Uruguay.

El turismo es un sector de gran relevancia para la economía y el mercado de trabajo: representa un 6,3% de la producción nacional de bienes y servicios⁴, con una incidencia que se extiende mucho más allá de los servicios estrictamente categorizados como *turísticos*. Por cada peso que gasta un turista, el efecto en el PIB casi se duplica, tratándose de uno de los sectores con mayor “efecto multiplicador” del valor agregado⁵, impactando en áreas que van desde las más directamente ligadas al turismo, como la hotelería, hasta la producción de alimentos y bebidas en general⁶. Pese a algunas limitantes estructurales⁷ y un bajo nivel de inversión pública⁸, el turismo se destaca como el principal rubro de exportación de servicios, reportando ingresos anuales por más de 2 mil millones de dólares⁹.

Este dinamismo se refleja en el mercado laboral: un 7,5% del empleo en Uruguay responde a la actividad turística, cifra que se traduce en cerca de 125 mil puestos de trabajo (más que otros sectores de referencia como la industria de la carne y la construcción)¹⁰.



DATOS CLAVE

EMPLEOS

124.700

puestos de trabajo vinculados a la actividad turística.¹¹

TURISTAS

2,7 millones

de visitantes ingresaron a Uruguay en lo que va de 2025, un 10,8% más que en 2024.¹³

ECONOMÍA

6,3%

de la producción nacional (PIB) se explica por la actividad turística.¹²

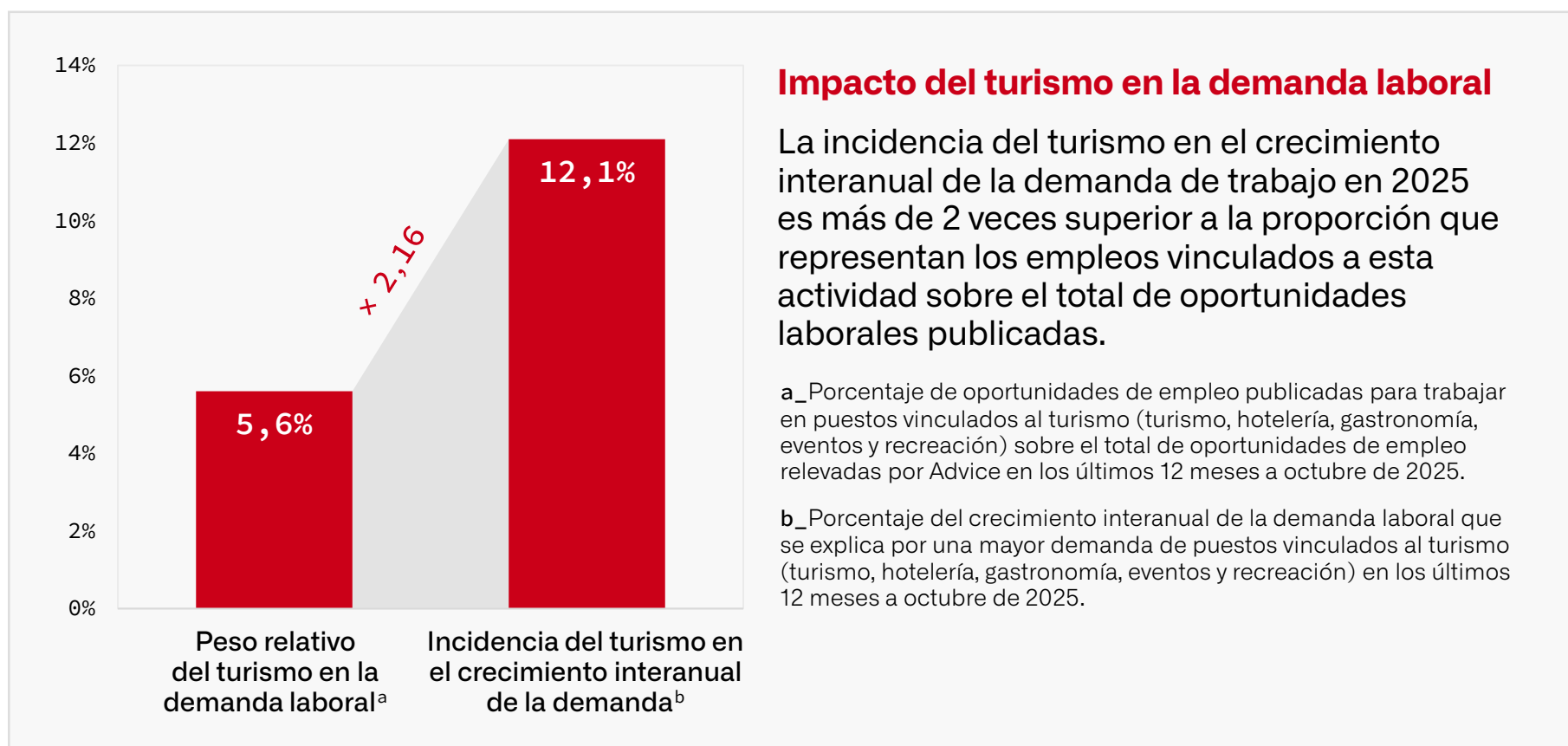
EXPORTACIONES

32%

de los servicios exportados por Uruguay corresponden al turismo, con ingresos anuales de más de USD 2 mil millones.¹⁴

En términos del Monitor Laboral de Advice, que mide el “pulso” mensual de la demanda de trabajo mediante el relevamiento de las oportunidades laborales publicadas en portales de empleo, redes profesionales y otros medios digitales, **el turismo explicó el 5,6% de los puestos de trabajo buscados por los empleadores en los últimos 12 meses**. Esto se traduce en más de 4.200 oportunidades de empleo creadas entre noviembre de 2024 y octubre de 2025¹⁵.

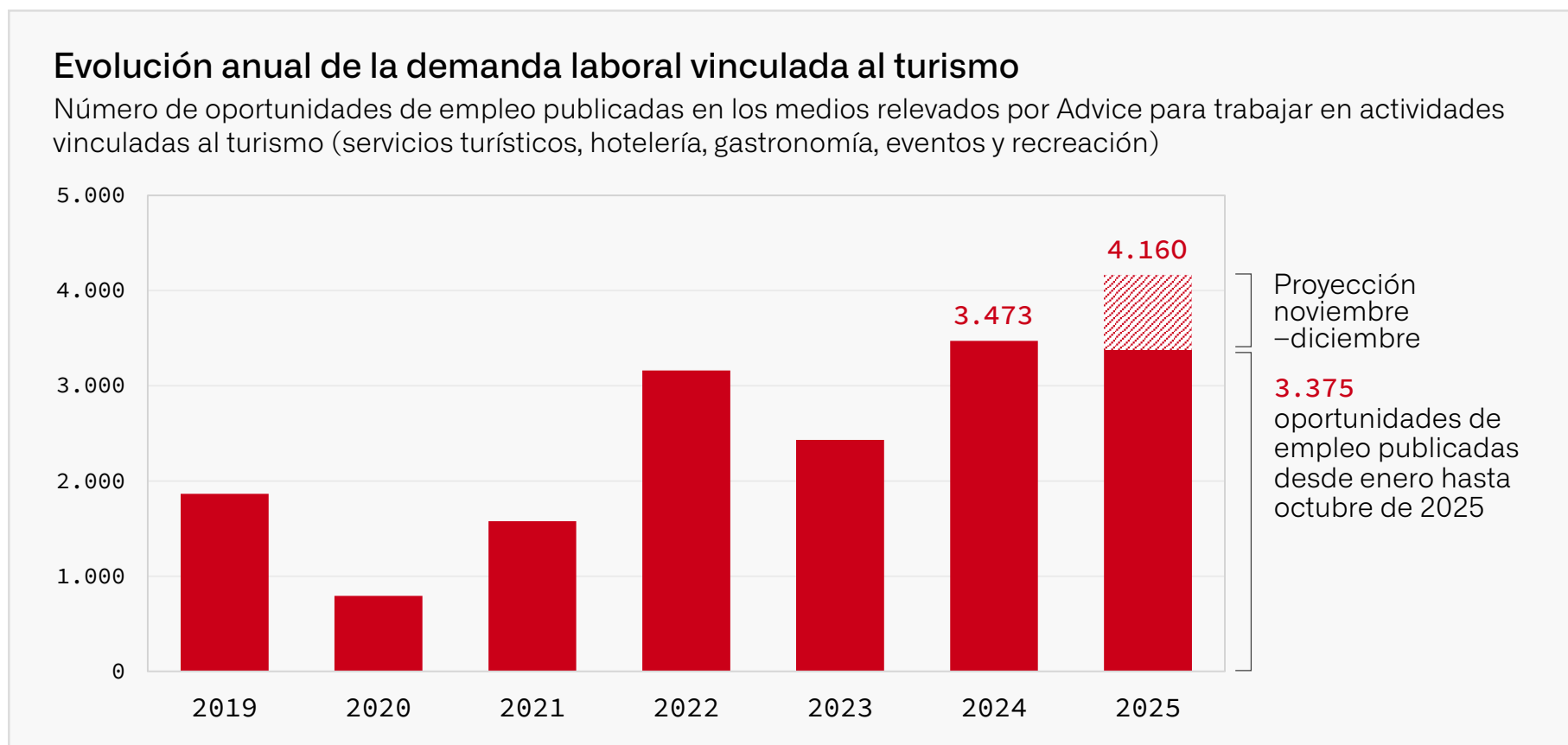
Por otra parte, si se descompone el crecimiento que tuvo la demanda laboral en el último año a nivel agregado, es decir, considerando al conjunto de todas las actividades—más de 12.700 nuevas oportunidades de empleo en comparación con el año previo—un 12,1% de estas se vinculan al turismo. Esto significa que **la incidencia del turismo sobre el crecimiento de la demanda de trabajo en el último año fue más del doble comparado con su peso relativo**.



De forma análoga a las mediciones de la actividad económica, estas cifras incluyen no solo a la demanda de empleo estrictamente en servicios turísticos (como agencias de viajes o servicios de guía y orientación a turistas) sino también al personal demandado para trabajar en actividades que por su naturaleza están estrechamente vinculadas al turismo: principalmente la hotelería¹⁶ y la gastronomía¹⁷, y en menor medida eventos y recreación.

En lo que va de 2025, se publicaron 3.375 oportunidades de empleo para trabajar en el conjunto de actividades vinculadas al turismo. Como se puede observar en la siguiente gráfica, **esta cantidad prácticamente se equipara al volumen de demanda que se acumuló en todo el año 2024** (3.473 oportunidades de empleo), lo cual permite afirmar que, al sumar la demanda de noviembre y diciembre, **el resultado de este año superará al del año pasado**.

Este crecimiento se apoya en el desempeño positivo del turismo receptivo en el transcurso de todo el año, empezando con un verano 2025 que registró el mayor número de visitantes desde la prepandemia¹⁸ y manteniendo un buen nivel de dinamismo en el tramo central del año (Semana de Turismo en marzo, vacaciones de invierno en junio), con los que se suman 2,7 millones de turistas que ingresaron a nuestro país hasta setiembre (dato más reciente a la fecha de este informe), un 10,8% más que en igual período de 2024¹⁹.

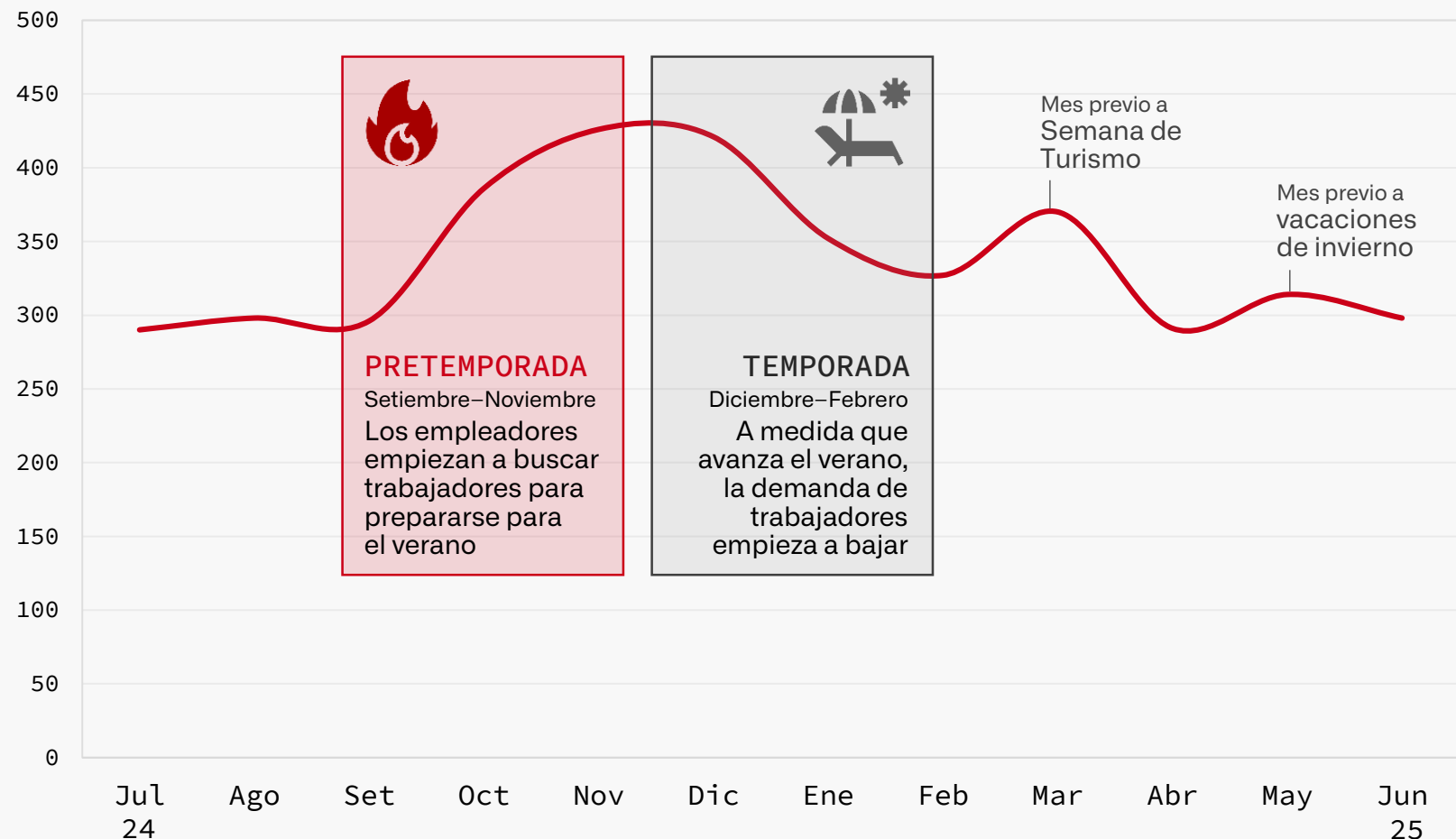


Quedando aún por conocerse los datos de noviembre y diciembre, que son dos de los meses de mayor demanda del año (ver análisis de estacionalidad en la página 8), **se proyecta que para el final de 2025 la demanda superará la marca de 4.100 oportunidades de empleo, un crecimiento de aproximadamente 20% con respecto a 2024**.

El factor estacional: entendiendo los ciclos de demanda

La demanda de trabajadores para desempeñarse en puestos y funciones vinculadas al turismo **se asocia naturalmente a la estacionalidad de este sector y se anticipa a los “picos” de actividad.** Esta antelación de la demanda con respecto a los momentos de mayor actividad responde al tiempo que llevan los procesos de selección: los empleadores necesitan prepararse de antemano para cuando los turistas empiezan a llegar. Esta dinámica se puede observar en la siguiente gráfica, que ubica en el centro del eje horizontal al verano y permite apreciar claramente que, en los meses que lo preceden, la demanda de trabajadores en el turismo tiene su mayor crecimiento del año. Otros dos aumentos de menor magnitud se constatan en los meses previos a la Semana de Turismo (marzo) y las vacaciones de invierno (mayo).

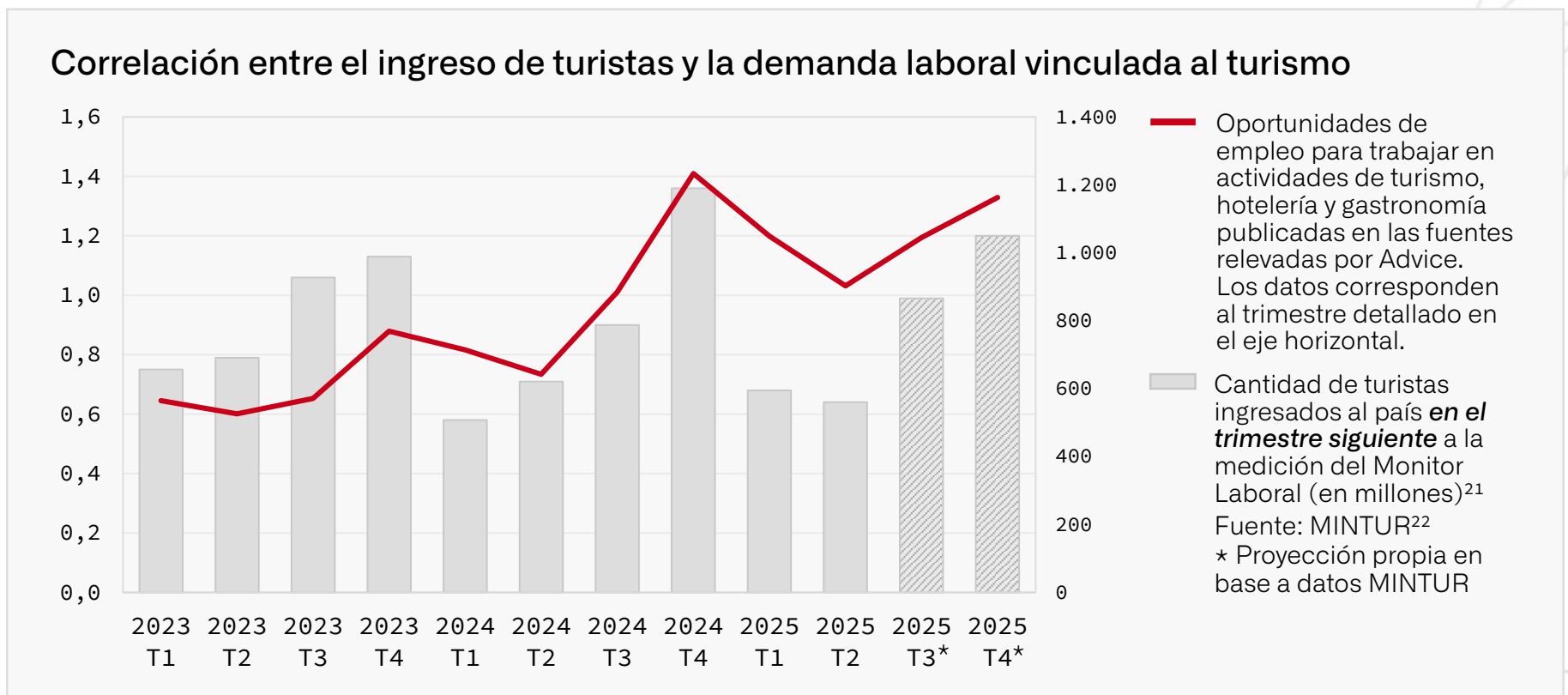
Gráfica: número de oportunidades de empleo publicadas en los medios relevados por Advice para trabajar en actividades vinculadas al turismo (servicios turísticos, hotelería, gastronomía, eventos y recreación)



¿Qué esperar para la temporada del verano 2026?

En lo que va de 2025 la demanda de trabajo vinculada al turismo ha tenido un desempeño positivo, con un crecimiento significativo en comparación con 2024, como se analizó anteriormente; no obstante, este resultado se explica sobre todo por los 10 meses ya transcurridos. ¿Qué esperar, entonces, para la temporada 2026? ¿La coyuntura actual permite proyectar una continuidad de esta tendencia positiva?

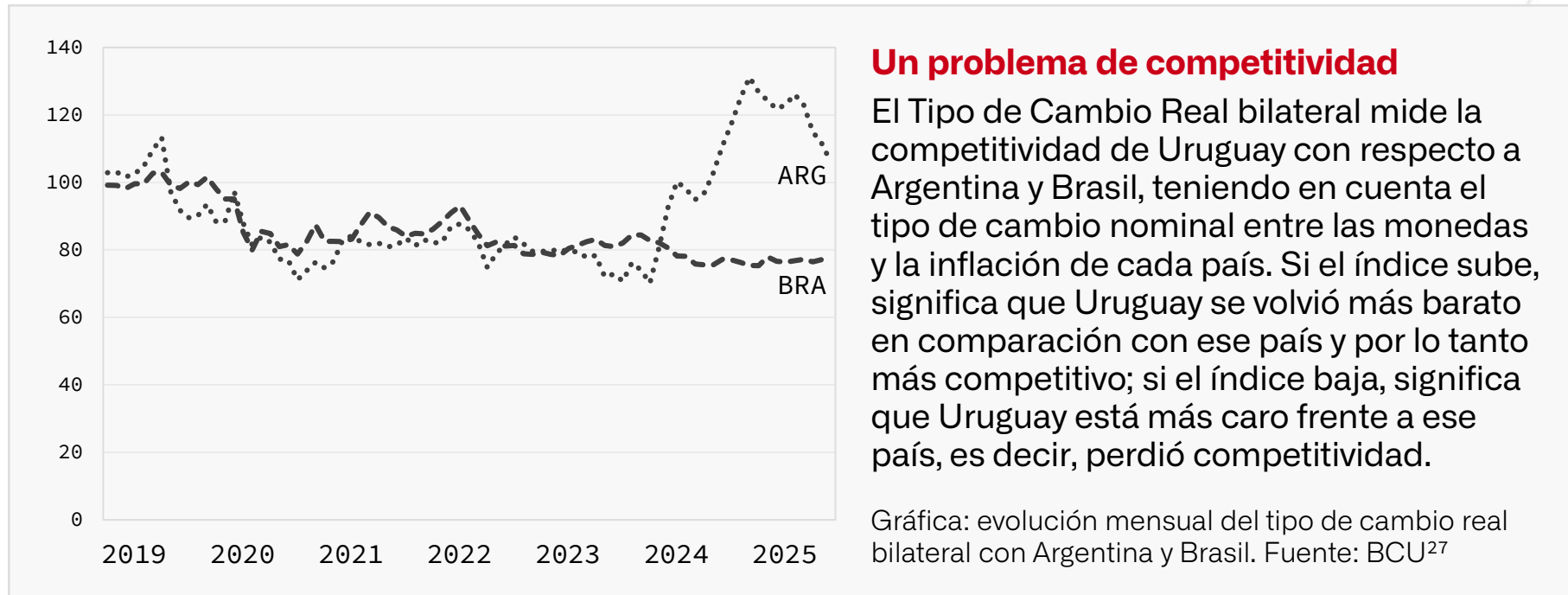
Como se observa en la gráfica, **las mediciones de la demanda de trabajo realizadas por Advice en base al relevamiento de oportunidades de empleo ha predicho con bastante exactitud las tendencias de la actividad turística**, medida en términos de la cantidad de turistas que ingresan a nuestro país²⁰. Esto se explica no solo desde el punto de vista de la anticipación de los empleadores a los momentos de mayor actividad (la estacionalidad analizada en la página 8) sino también porque **estos contratan más o menos trabajadores según las proyecciones que tienen para la temporada de verano**, variable que normalmente se alinea con el nivel de actividad que se constata posteriormente y termina definiendo si una temporada fue mejor o peor que la anterior.



Los primeros datos de la pretemporada de verano 2026, correspondientes a octubre, indican que **la demanda laboral se encuentra actualmente a un nivel similar al de un año atrás, pero viene creciendo a un ritmo más moderado**. En paralelo, la evolución de los indicadores de turismo receptivo hasta el mes de setiembre (datos más recientes disponibles a la fecha de este informe) también reflejan una desaceleración del crecimiento.

Algunos indicadores del contexto macroeconómico regional relevantes para el turismo²³ sugieren que este verano podría tener un menor ingreso de turistas con respecto al verano pasado. Por una parte, Argentina muestra un mejor panorama en términos de salario real²⁴, pero la brecha de precios, que desde 2024 se venía reduciendo, tuvo un punto de inflexión al final del año pasado y volvió a ampliarse²⁵: Uruguay vuelve a ser cada vez más caro para los argentinos, con una diferencia de precios que alcanza el 35%²⁶.

A esto se suma que Brasil está más barato (tanto para argentinos como para uruguayos), volviéndose un destino más atractivo, capaz de “desviar” el turismo que podría, en condiciones más favorables, ingresar o permanecer en Uruguay.



En síntesis, se configura un panorama que no es esencialmente diferente al del verano 2025 (Uruguay ya estaba caro para argentinos y brasileros) pero con indicadores que reflejan un **deterioro de la competitividad** (ahora está *más caro*), **planteando un mayor grado de incertidumbre en la previa de la temporada 2026.**

Hotelería, empleo joven y salarios: claves de una puerta de entrada al mercado laboral

Dentro de los rubros que se encuentran en la órbita de incidencia económica del turismo, la hotelería es la que mantiene el vínculo más fuerte: un 95% de la operativa de los alojamientos se explica por el dinamismo de la actividad turística²⁸.

Una de las características más distintivas del turismo como fuente de empleo es que ocupa a una gran cantidad de personas jóvenes: el 28% de los trabajadores del sector tienen menos de 30 años, proporción que supera por 8 puntos porcentuales al promedio nacional, de 20%²⁹.



DATOS CLAVE

EMPLEO JOVEN

28%

de los trabajadores en servicios y actividades vinculadas al turismo tienen menos de 30 años.³³

FORMACIÓN

7 de cada 10

trabajadores de la hotelería no completaron la Educación Media, contando con el Ciclo Básico como máximo nivel educativo alcanzado.³⁴

Por tratarse de un sector en el que gran parte de las ocupaciones no requieren un alto grado de formación académica y pueden realizarse tras la capacitación brindada en el propio lugar de trabajo, **constituye una oportunidad de entrada al mercado laboral para los jóvenes, y una alternativa para quienes no han avanzado en sus estudios:** un 61% de la fuerza laboral en el sector turístico no concluyó la Educación Media, es decir, tiene el Ciclo Básico como máximo nivel educativo completado³⁰; en la hotelería, en particular, esta proporción asciende al 72%³¹.

Esto tiene su contraparte en las remuneraciones, que a nivel de la base operativa tienden a ser bajas. Con el objetivo de describir el panorama de salarios, compensaciones y beneficios en el sector de la hotelería, Advice realizó una encuesta en la que participaron 25 hoteles de referencia que operan en Uruguay, reuniendo información detallada de las remuneraciones en más de 70 cargos de distintas áreas operativas (recepción, habitaciones, spa, mantenimiento y limpieza, eventos y recreación, entre otras).³²

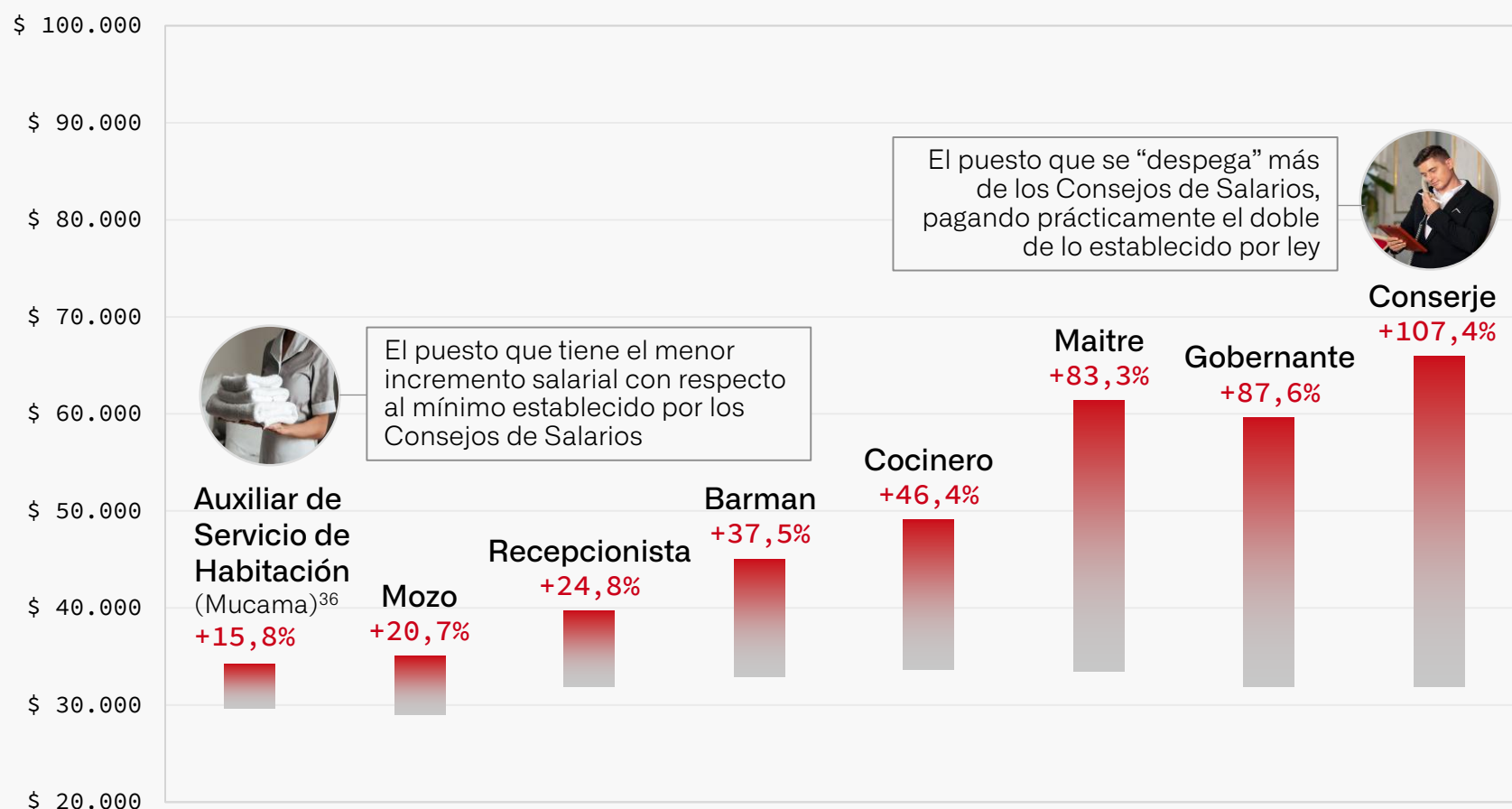
En la gráfica se ilustran **8 cargos emblemáticos de la actividad hotelera según cómo se posiciona la mediana de sus salarios base en comparación con los mínimos establecidos por ley para estas ocupaciones.** Como se puede analizar a partir de estos datos, los trabajadores de la base operativa, que son los más numerosos en los hoteles (puestos no especializados →

El panorama de salarios en la Hotelería: una perspectiva de la Encuesta de Remuneraciones del Sector Hotelero 2025 de Advice³⁵

■ Salario base nominal establecido por los Consejos de Salarios | Fuente: MTSS^a

■ Mediana de salario base nominal de la Encuesta de Remuneraciones del Sector Hotelero 2025 de Advice^b

Los porcentajes expresan cuánto más alta es la mediana salarial en comparación al mínimo establecido por ley.



a_ Se toman como referencia los valores vigentes a la fecha de edición de este informe, correspondientes a los convenios acordados el 28/07/2025 en los subgrupos 01 (“Hoteles, Apart Hoteles, Moteles y Hosterías”) y 04 (“Restoranes, Parrilladas y Cantinas”) del grupo 12 (“Hoteles, Restoranes y Bares”). Para puestos que están comprendidos en ambos subgrupos, se toma como referencia el subgrupo 01.

b_ Mediana de salario base nominal para posiciones full time. Elaborado en base a datos de 25 hoteles de 4 y 5 estrellas que participaron en la Encuesta de Remuneraciones del Sector Hotelero 2025 de Advice.

Monitor Laboral | Enfoque especial: Hotelería, empleo joven y salarios

→ como auxiliar de servicio de habitaciones, recepcionista o mozo), perciben salarios que no se alejan significativamente de los mínimos pautados por los Consejos de Salarios y se posicionan por debajo del ingreso promedio del sector privado (ubicado en \$43.000)³⁷. En cambio, una trayectoria laboral hacia cargos de mayor responsabilidad, incluso en los niveles intermedios de liderazgo más cercanos a la base operativa (como gobernante, conserje o maitre), ofrece perspectivas salariales significativamente mejores.

Notas

1_ El Monitor Laboral de Advice se realiza desde el año 2008 y en su trayectoria ha pasado por distintas instancias de actualización de su metodología, en las que se incorporaron nuevas fuentes de información y se perfeccionaron los procedimientos de trabajo con los datos, para ampliar las posibilidades de análisis y obtener una imagen de mayor definición del mercado laboral. La serie actual de datos inicia en enero de 2019. Los datos desde esa fecha hasta el presente no son estrictamente comparables con los relevados con anterioridad a 2019.

2_ En setiembre de 2025 (datos más recientes a la fecha de edición de este informe) la tasa de empleo se ubicó en 59,9%, su valor más alto desde 2014, y la tasa de desempleo se ubicó en 6,9%, su valor más bajo desde 2017. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

3_ En términos interanuales, los datos del Banco Central del Uruguay (BCU) indican una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía: el PIB nacional se expandió un 3,6% en el 1^{er} trimestre de 2025, cifra que descendió a un 2,1% en el 2^o trimestre (datos de Cuentas Nacionales trimestrales más recientes disponibles a la fecha de este informe). Por otra parte, el Indicador Mensual de Actividad Económica, del mismo organismo, marcó un crecimiento interanual de 1,8% en julio y 0,2% en agosto (datos mensuales más recientes disponibles a la fecha de este informe), confirmando la tendencia de desaceleración de la actividad económica.

4_ Estimación de CERES en el Monitor de Actividad Turística de setiembre 2025, elaborado en conjunto con la Cámara Uruguaya de Turismo. El estudio detalla que para el cálculo “se utilizan supuestos de la Cuenta Satélite de Turismo para el cálculo del Valor Agregado Turístico, bajo la Asesoría de Consultor Internacional de la OMT [...] datos del Cuadro de Oferta y Utilización de 2016–2017, y un modelo de CERES”.

5_ En el informe *El turismo como motor de desarrollo económico y social del Uruguay* (diciembre 2022) se desarrollan con más detalle los cálculos de la incidencia del turismo en el conjunto de la economía. El informe, elaborado por CERES, expresa textualmente que “por cada peso gastado por un turista, el impacto en el PBI casi se duplica. Se trata de uno de los sectores con mayor multiplicador de valor agregado, superado únicamente por la cría de ganado y los frigoríficos. A su vez, es superior al promedio de los sectores de la economía [0,79], con un multiplicador de 0,87.”

6_ En la edición más reciente del Monitor de Actividad Turística (setiembre 2025), elaborado por CERES en conjunto con la Cámara Uruguaya de Turismo, se pondera que el turismo representa el 95% de la actividad de alojamientos, 88% del transporte aéreo y marítimo de pasajeros, 45% del transporte terrestre e incluso un 25% de la producción de comida y bebida en general.

7_ Según el Índice Travel & Tourism Development 2024, del Foro Económico Mundial, que evalúa a 119 países, Uruguay se ubica en la posición #103 en materia de políticas orientadas al turismo y de desarrollo de condiciones favorables para la actividad, con un débil posicionamiento en otras dimensiones, como grado de apertura a visitantes y facilitación de viajes transfronterizos (#94), conectividad aeroportuaria (#104) y capacidad hotelera (#76). Estos datos son citados en el informe del Monitor de Actividad Turística de setiembre 2025, elaborado por CERES en conjunto con la Cámara Uruguaya de Turismo.

8_ En la edición más reciente del Monitor de Actividad Turística (setiembre 2025), de CERES, se analiza que el presupuesto del Ministerio de Turismo disminuyó un 35% en la última década, en términos reales, y representa actualmente menos del 0,1% del presupuesto nacional.

9_ En 2024, el turismo representó un 32% de los servicios exportados por Uruguay, reportando ingresos por 2.189 millones de dólares. Fuente: *Informe de Exportaciones de Servicios 2024*, de Uruguay XXI.

10_ Cálculo de CERES con base en datos de la Encuesta Continua de Hogares, divulgado en el informe del Monitor de Actividad Turística de setiembre 2025. El estudio detalla que “los empleos vinculados al turismo son los referidos a alojamiento, gastronomía, inmobiliarias, agencias de viaje, transporte de pasajeros y actividades de esparcimiento”, de acuerdo a los criterios de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

11_ Ver nota 10

12_ Ver nota 4

13_ Este dato corresponde a la suma de visitantes que ingresaron a Uruguay entre el 1^{er} trimestre y el 3^{er} trimestre de 2025 inclusive y se compara con la suma del mismo período de 2024. Los datos se extraen de las estadísticas trimestrales de turismo receptivo publicadas por el Ministerio de Turismo. Las cifras del 3^{er} trimestre de 2025 son las más recientes disponibles a la fecha de edición de este informe.

14_ Ver nota 9

15_ Como se verá más adelante, el turismo es una actividad fuertemente marcada por la estacionalidad (ver análisis en página 8). En los meses de mayor demanda, aumenta el peso relativo de las actividades vinculadas al turismo sobre la demanda laboral total: por efecto estacional, es mayor el porcentaje que representan las oportunidades de empleo para trabajar en puestos vinculados al turismo sobre el total de oportunidades de empleo publicadas en los medios relevados. Para evitar la distorsión que podría introducir este factor en el análisis de períodos más breves (por ejemplo, enero–octubre) o anteriores (por ejemplo, el año 2024), se considera todo el año transcurrido hasta el último mes cerrado.

16_ Según cálculos de CERES divulgados en el informe del Monitor de Actividad Turística de setiembre 2025, el turismo explica el 95% de la actividad de alojamientos. En paralelo, las estadísticas de turismo receptivo del Ministerio de Turismo marcan que el alojamiento es el principal rubro en el que gastan las personas que visitan nuestro país; como referencia, en 2024 representó prácticamente un tercio (32%) del gasto total que realizaron los turistas.

17_ Las estadísticas de turismo receptivo del Ministerio de Turismo marcan que la alimentación es el segundo rubro en el que los turistas gastan más dinero; como referencia, este explicó un 29% del gasto total que realizaron en 2024.

18_ El 1^{er} trimestre de 2025 registró el mayor número de turistas ingresados al país desde la reapertura de las fronteras en 2022, tras concluido el período en el que rigieron las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19. Fuente: datos de turismo receptivo del Ministerio de Turismo.

19_ Ver nota 13

20_ Este indicador es analizado como uno de los principales indicadores de la actividad turística en estudios de referencia del sector. Ver, por ejemplo, los informes de CERES citados en las notas 4 a 8 o el informe de Uruguay XXI citado en la nota 9.

21_ Como se anota en la leyenda de la gráfica, los datos de cantidad de turistas ingresados al país corresponden al trimestre siguiente a las mediciones de la demanda laboral realizadas por el Monitor Laboral de Advice. Los datos se exponen de este modo para remarcar la correlación entre ambos indicadores, ya que la demanda laboral se anticipa a la actividad turística, según se analizó en la página 8 de este informe.

22_ Fuente: estadísticas trimestrales de turismo receptivo del Ministerio de Turismo.

23_ El salario real de los argentinos y el tipo de cambio real bilateral, mencionados en el análisis, se identifican como las dos variables más relevantes para determinar el arribo de turistas de este origen a Uruguay, de acuerdo al estudio *El turismo como motor de desarrollo económico y social del Uruguay* (diciembre 2022), elaborado por CERES, que cuantifica y analiza con detalle la incidencia de diversos factores en la actividad turística. Al mismo tiempo, la cantidad de turistas argentinos es la variable de mayor peso para determinar el dinamismo de la actividad turística, ya que de ese país proviene alrededor del 60% de los visitantes extranjeros (es decir, descontando a los uruguayos no residentes que visitan el país), teniendo como referencia los datos de turismo receptivo del Ministerio de Turismo del año 2024.

24_ El informe más reciente del Monitor de Actividad Turística (setiembre 2025), de CERES, marca una mejora de 3% del salario real y 12% de los salarios en dólares, calculados a setiembre de 2025 en base a datos del Ministerio de Turismo, el Banco Central del Uruguay y el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC).

25_ Esto es reflejado de manera general en la evolución del Tipo de Cambio Real bilateral, que pone en relación el nivel promedio de precios de cada país (ver gráfica), y de manera más específica por el Indicador de Precios Fronterizos elaborado por la Universidad Católica del Uruguay, que se construye en base a una canasta de productos que se comparan individualmente (ver informe citado en la nota 26).

26_ Las mediciones más recientes del Indicador de Precios Fronterizos (IPF) del Observatorio Económico de la UCU en Salto, muestran que Uruguay está un 35% más caro que Argentina. El dato corresponde a setiembre de 2025 y se trata del segundo incremento consecutivo del indicador (desde las mediciones anteriores, de mayo y julio), confirmando una reversión de la tendencia a la baja que se venía observando desde el máximo que se registró hace 2 años (180% en setiembre de 2023). El IPF refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia, mostrando en términos porcentuales cuánto más caro es Salto en relación a Concordia.

27_ Tipo de Cambio Real bilateral con Argentina y Brasil. Fuente: Banco Central del Uruguay.

28_ Ver nota 16

29_ Ver nota 10

30_ Ver nota 10

31_ El dato se extrae del *Informe Final: definición de escenarios y recomendaciones de políticas activas de empleo y formación profesional, sector Gastronomía* del Minsiterio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y se basa en datos del año 2023 de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Instituto Nacional de Estadística (INE).

32_ Participaron en la encuesta 25 hoteles de 4 y 5 estrellas, en su mayoría cadenas internacionales que operan en Uruguay y emplean, en conjunto, a más de 2.500 trabajadores a nivel nacional. Los resultados deben interpretarse como una referencia de mercado, no como una representación exhaustiva de todo el sector hotelero en Uruguay. Por más información acerca de la metodología de la encuesta y acceso a más indicadores de remuneraciones por cargos: DataAnalytics@advice.com.uy

33_ Ver nota 10

34_ Ver nota 31

35_ A las consideraciones aclaradas en la nota 32, cabe agregar que los datos presentados en la gráfica corresponden a puestos de trabajo fijos, es decir, contratados por tiempo indefinido. Es necesario considerar que, por disposición legal, los puestos zafrales, es decir, contratados en carácter temporal, deben recibir un salario más alto según el mes del año en el que sean contratados.

36_ La taxonomía del Monitor Laboral de Advice, que incluye más de 1.200 cargos únicos, sigue un criterio de lenguaje en el que se prefiere, siempre que es posible, una expresión neutral de género (por ejemplo, auxiliar de servicio de habitaciones) o en su defecto recurre al modo genérico en masculino del idioma español para nombrar a todos los cargos de manera uniforme, con el objetivo de neutralizar expresiones sexistas que con frecuencia se encuentran en las publicaciones de empleo (por ejemplo: mucama, secretaria, limpiadora). En este caso en particular, como se citan datos de los Consejos de Salarios, en los que el cargo está definido textualmente con este nombre (“Mucama”), se optó por hacer la aclaración entre paréntesis, evitando posibles confusiones acerca de cuál es el cargo al que se está haciendo referencia.

37_ Esta cifra corresponde al ingreso medio de los asalariados privados considerando la ocupación principal, en el 2º trimestre de 2025 (dato más reciente disponible a la fecha de edición de este informe).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

IMG_ Fotos de Anderson (pág. 5) vía unsplash y DC Studio (pág. 11), drobotdean (pág. 12, auxiliar de servicio de habitación) y Freepik (pág. 12, conserje) vía Freepik.

ICO_ Íconos de pág. 8: Freepik vía Flaticon.

Advice | Monitor Laboral

Acerca del Monitor Laboral

Advice elabora desde 2008 el Monitor Laboral, un informe técnico de periodicidad mensual que analiza la evolución y tendencias de la demanda de personal en Uruguay.

Mediante la elaboración de indicadores fiables y prácticos sobre la demanda laboral, y la edición de informes que aportan perspectivas únicas para la comprensión de los diversos temas involucrados en el mundo del trabajo, Advice aporta información de alto valor para la toma de decisiones estratégicas de empleadores, trabajadores, instituciones educativas y desarrolladores de políticas públicas, contribuyendo así al desarrollo del mundo laboral y de la economía en su conjunto.

Metodología

El Monitor Laboral se basa en un relevamiento sistemático de las oportunidades laborales publicadas en portales de empleo y medios digitales de búsqueda laboral.

Las publicaciones de empleo relevadas son comparadas entre distintas fuentes y entre sí, para eliminar casos duplicados y desconsiderar del análisis casos de *spam*, asegurando que cada empleo demandado se cuenta por única vez.

Luego de este proceso, cada empleo se homologa al diccionario de empleos de Advice, que incluye más de 1.200 cargos diferenciados según las áreas de actividad en las que se desempeñan, las funciones que cumplen y el nivel de calificación que implican.

Además, el contenido textual de las publicaciones se analiza para extraer información vital acerca de variables significativas, tales como el nivel de experiencia y los conocimientos y habilidades que solicitan los empleadores a los candidatos a ocupar el puesto demandado, que también se homologan a una extensa taxonomía de competencias creada por Advice.

Consideradas en su conjunto, estas variables permiten un análisis pormenorizado de las características de los empleos demandados, logrando una imagen de alta resolución del mercado de trabajo en Uruguay.



Acerca de Advice

Advice es una organización profesional que ofrece a sus clientes servicios de Executive Search, Selección y Evaluación, Digital & IT, Data Analytics, Outsourcing, Capital Humano y Gestión de Nómina. Está presente en el mercado local desde febrero de 2004 y posee sus oficinas en Montevideo (Uruguay).

Advice es partner exclusivo de ADP en Uruguay y Paraguay. Con más de 1 millón de clientes en 140 países, ADP es el líder mundial con la experiencia y escala para respaldar a empresas de todos los tamaños, desde pequeñas empresas hasta empresas globales, en todas las industrias. Con plataformas tecnológicas integradas, análisis de datos y orientación estratégica en todos los aspectos de la gestión del capital humano, ADP sigue dando forma al futuro del trabajo.

Advice forma parte de NPWorldwide. Durante más de 50 años, NPWorldwide ha estado conectando empresas de reclutamiento mundial, siendo la red de reclutamiento más antigua de su tipo, con una membresía internacional compuesta por empresas en Europa, Asia, Australia, África y las Américas.



Advice

Para comentarios, sugerencias o más información sobre el Monitor Laboral:

Federico Muttoni | Director

Federico.Muttoni@advice.com.uy

Advice Data Analytics

Aiuba González | Gerente de Data Analytics

Diego Estellano | Líder de Data Analytics

Mauricio Milano | Analista & Editor Responsable del Monitor Laboral